



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2021.

1

Curso: Quinto año División: C y D

Ciclo Orientado

Orientación: Economía y Administración

Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.

Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia

Día y horario de cursado: Quinto C: Lunes 07:30 a 08:55 – Jueves 09:00 a 09:45

Quinto D: Martes: 11:55 a 12:30 – Viernes 09:05 a 10:25

Contenidos:

Los siguientes contenidos responden a una selección y priorización en función de las particularidades del contexto actual en pandemia y de la puesta en marcha en la institución de la bimodalidad, alternando semanas presenciales y semanas no presenciales con actividades virtuales.

Unidad n° 1: Introducción a los saberes de producción y comercialización.

Ubicación del área de producción y del área de comercialización dentro de las unidades organizacionales. Relación con otras áreas. Relación directa entre la producción y la comercialización.

Unidad n° 2: Gestión comercial.

Gestión Comercial: definición, objetivos. Marketing: definición, objetivos y funciones. Tipos de Marketing.

El mercado: definición, características. Ambiente organizacional: definición. Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. El análisis F.O.D.A.

Segmentación del mercado: concepto. Criterios para segmentar el mercado.

Diferenciación del producto: concepto. Posicionamiento: concepto.

Unidad n°3: Producto

Producto: concepto. Diferencia entre bienes y servicios. Clasificación de productos.

Marcas: concepto y tipos. Empaque del producto: funciones. Servicio de apoyo: concepto. Categorías de empaque. Garantía de calidad: concepto.

Unidad n°4: Precio

Precio: concepto. Nombres que puede adoptar: clases de precios. Fijación de precio.

Factores que influyen para la fijación de precios. Enfoque a tener en cuenta para fijar el precio: costo, comprador, competencia.

Estrategias de precios.

Unidad n° 5: “Publicidad, Promociones de Ventas y Propagandas”

Diferencia de conceptos. Publicidad: Objetivos. Clases. Sujetos que intervienen en la publicidad. Medios publicitarios. Elección de medios publicitarios. Disposición del punto de venta.

Recursos de comercialización actuales: Packaging – Telemarketing – Merchandising - Comercio Electrónico.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2021.

Curso: Quinto año División: C y D Ciclo Orientado
Orientación: Economía y Administración
Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.
Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia
Día y horario de cursado: Quinto C: Lunes 07:30 a 08:55 – Jueves 09:00 a 09:45
Quinto D: Martes: 11:55 a 12:30 – Viernes 09:05 a 10:25

2

Campañas de publicidad. Presupuesto. Funciones que puede cumplir la publicidad.
Promoción de ventas. Instrumentos de promoción.

Unidad n° 6: “Distribución y entrega”

La distribución como instrumento de Marketing. Canales de distribución: características.
Funciones. Formas que pueden alcanzar la distribución. Franquicias.

Estrategias Metodológicas:

Se establece un desarrollo áulico presencial por burbujas y virtuales, previéndose clases sincrónicas y asincrónicas.

Estrategias metodológicas generales:

- Exposición de conceptos en forma correcta, clara y precisa en permanente participación con el alumno.
- Debates áulicos crítico – reflexivos sobre diferentes temáticas.
- Utilización de bibliografía según autores y fotocopias de textos debidamente referenciados.
- Confección de cuadros, gráficos y guías de estudio en vistas a una adecuada interpretación de los contenidos.
- Diseño e implementación de trabajos individuales y grupales que posibiliten la resolución de situaciones problemáticas pertinentes con el espacio curricular.
- Implementación del acuerdo didáctico capacidad oralidad, lectura y escritura.
- Implementación de un clima agradable de intercambio con los alumnos en donde sientan que pueden expresar sus ideas, aprender y compartir.
- Utilización de citas y referencias bibliográficas según proyecto institucional vigente.
- Uso del aula virtual como espacio de acompañamiento en el marco de la biomodalidad y en las instancias específicas de las tareas escolares en la no presencialidad mediante el uso de herramientas del aula virtual tales como foros de participación, cuestionarios, chat aula virtual.
- Implementación y revalorización de herramientas TIC como medio de comunicación con los estudiantes tales como correos electrónicos, mensajería interna del aula virtual, grupos de whatsapp, etc. Se podrán utilizar otras vías de comunicación por medio de preceptor y/o gabinete psicopedagógico.
- Empleo de clases virtuales por videoconferencias mediante plataforma meet, tutoriales, videos explicativos, link de páginas web y la implementación de herramientas de presentación digital, plataformas de juegos online, entrevistas virtuales con actores externo a la institución, entre otros.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2021.

Curso: Quinto año División: C y D

Ciclo Orientado

Orientación: Economía y Administración

Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.

Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia

Día y horario de cursado: Quinto C: Lunes 07:30 a 08:55 – Jueves 09:00 a 09:45

Quinto D: Martes: 11:55 a 12:30 – Viernes 09:05 a 10:25

3

Bibliografía del alumno:

- Bernardi Daniela - Felizia Pamela del Valle (2019), Administración de la Producción y Comercialización *Quinto año C y D*, Material de Estudio. Se encontrará disponible de manera digital en el aula virtual y en formato papel, en la fotocopiadora “Impresiones Sol”.

Bibliografía del docente:

- Apolinar Garcia, E. (1998), “*Administración de la Producción*”. Buenos Aires: Sainte Claire.
- Horngren, CH., Foster, G. y Datar, S. (2014), “*Contabilidad de Costos un enfoque gerencial*”. [12da. Edición]. México: Prentice Hall
- Lezanski Perla y Alicia Mattio (2009), Capítulo N° 5 Departamento de Comercialización. “*Microemprendimientos*”. Buenos Aires: Maipue.
- Miquel S., Mollá A. y Bigné E. (1994), “*Introducción al Marketing*”. Madrid: McGraw – Hill, Interamericana de España LTDA.
- Prado L., Spitznagel, G, (2007), Capítulo nº 3 y 4: Producción, en: “*Administración*”. [2da. Edición]. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.

Documentación de referencia:

- Ley 26206 de Educación Nacional, sancionada el 14 de diciembre de 2006.
- Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Dirección General de Planeamiento e Información Educativa. *Encuadre General del Diseño Curricular de la Provincia de Córdoba (versión definitiva 2011-2020)*, Córdoba.
- Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, Dirección General de Planeamiento e Información Educativa. (2012). *Diseño Curricular de Educación Secundaria*, Orientación Economía y Administración, (2012-2015) Tomo 5, Córdoba.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2017) *Proyecto Educativo Institucional*.



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2021.

Curso: Quinto año División: C y D Ciclo Orientado
Orientación: Economía y Administración
Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.
Nombre del profesor/a: Quinto C: Daniela Bernardi Quinto D: Pamela Felizia
Día y horario de cursado: Quinto C: Lunes 07:30 a 08:55 – Jueves 09:00 a 09:45
Quinto D: Martes: 11:55 a 12:30 – Viernes 09:05 a 10:25

4

- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2016). *Proyecto Curricular Institucional*.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2013), *Proyecto Curricular Orientación Economía y Administración*, Villa Carlos Paz.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2016), *Acuerdos Didácticos para la enseñanza de la capacidad oralidad, lectura y escritura con énfasis en la comprensión lectora*. Villa Carlos Paz.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2018), *Proyecto Institucional de Alfabetización Académica*. Villa Carlos Paz.
- Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Trabajo Social. Guía para realizar citas y referencias bibliográficas.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2016), *Resolución cátedra Compartida EOI*. Villa Carlos Paz.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior, Instituto de Enseñanza Secundaria (2016), *Acuerdos Didácticos para la generación y fortalecimiento de situaciones de aprendizaje de la capacidad oralidad, lectura y escritura*. Área Economía y Administración. Villa Carlos Paz.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2017). *Criterios Institucionales de Evaluación*.
- Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior. Instituto de Enseñanza Secundaria. (2019). *Acuerdos didácticos Institucionales para la enseñanza de la capacidad del pensamiento crítico y creativo*.

Consideraciones generales: La presente planificación queda abierta a cualquier modificación que se considere pertinente durante el transcurso del año lectivo.

Villa Carlos Paz, abril 2021

.....
Lugar y fecha

.....
Firma